**MARKET ANALİZ FORMU**

**Bu form buluşunuzun ticari potansiyelini ölçmek, ilgili sektördeki yerini belirlemek ve uygun pazarı seçmek amacıyla hazırlanmış olup, bu anlamda soruların cevaplarının detaylı olarak cevaplanması önemlidir.**

|  |  |
| --- | --- |
| **AD** |  |
| **SOYAD** |  |
| **KURUM / FİRMA** |  |
| **TEL** |  |
| **E-MAIL** |  |
| **KONU BAŞLIĞI** |  |
| **TARİH** |  |

**BULUŞ HAKKINDA TEKNİK DEĞERLENDİRME**

|  |
| --- |
| **Buluşun İlgili Olduğu Teknik Alan Nedir? :**  |
| **Buluşun İlgili Teknik Alanda Çözdüğü Problemler, Giderdiği İhtiyaçlar Nelerdir? :** |
| **Önceki Teknikten Farkları, Avantaj ve Dezavantajları Nelerdir? :** |

**TEKNOLOJİK GELİŞİM DEĞERLENDİRMESİ**

|  |
| --- |
| **Buluşun Bir Prototipi Var Mı? Teknolojik Faydası İspatlanabiliyor Mu? :**  |
| **Buluşla İlgili Destekleyici Veriler Var Mı? (Deneyler, Test sonuçları, İstatistikler) Yoksa Hangi Deney Ve Testlerin Yapılması Gereklidir? :** |
| **Buluşun Nihai Ürüne Dönüşmesi İçin Gerekli Zaman Nedir? :** |
| **Buluşun Uygulamaya Geçmesi İçin Birlikte Çalışması Gereken Herhangi Bir Teknik, Sistem Veya Ürün Var Mıdır?** |

**PAZAR POTANSİYEL DEĞERLENDİRMESİ**

|  |
| --- |
| **Prototip, Deney ve Testler İçin Gerekli Bütçe Ne Kadardır? :**  |
| **Geliştirilen Teknoloji Pazarda Nasıl Bir İhtiyacı Gidermektedir? :** |
| **Buluşa Ait Pazarın Yoğunlaştığı Coğrafya ve Ülkeler Nelerdir? :** |
| **Pazarın Türkiye Ve Dünyadaki Büyüklüğü Ne Kadardır? :** |
| **Pazarda Buluş İle İlgilenebilecek Şahıslar, Firmalar Veya Kurumlar Hangileridir? :** |
| **Buluşla Piyasada Rekabet Olasılığı Olan Ürünler Nelerdir? Söz Konusu Ürünlerin Piyasa Hacimleri İle İlgili Bilginiz Var Mıdır? :** |
| **Nihai Ürünün Pazarlama Yöntemine İlişkin Fikirleriniz Nelerdir?** |

**MAALİYET DEĞERLENDİRMESİ**

|  |
| --- |
| **Buluşa İhtiyaç Duyan, Buluşun İlgili Olduğu Pazar Nedir? :**  |
| **Buluşun Ürün Maliyetine İlişkin Bir Öngörünüz Var Mıdır? :** |
| **Buluş Ürün Haline Geldiğinde Tahmini Amortisman Süresi Ne Kadardır? :** |
| **Ürün Bir Yılda Tahmini Olarak Ne Kadar Satabilecektir? :** |
| **Endüstriyel Anlamda Seri Üretime Geçildiğinde Gerekli Yer, Altyapı, Teknik Ekipman, Malzeme Gibi İhtiyaçlar Tahmininizce Neler Olacaktır?** |

**FİKRİ MÜLKİYET DEĞERLENDİRMESİ**

|  |
| --- |
| **Buluş İçin Hangi Fikri Mülkiyet Başvurusu Veya Başvuruları Yapmayı Düşünüyorsunuz? :** **Patent Faydalı Model Endüstriyel Tasarım Marka**  |
| **Buluşun Patent İle Korunmak İstenen Yeni Kısmı Nedir? :** |
| **Buluş İçin Başlatılmış Herhangi Bir Fikri Hak Süreci Var Mıdır? Varsa Hangi Aşamadadır? :** |
| **Daha Önce Herhangi Bir Yerde (Makale, Dergi, Medya, Fuar, Kongre) Buluş İle İlgili Bir Açıklama Yaptınız Mı? Yaptıysanız Hangi Tarihlerde Yapıldığını Belirtiniz. :** |
| **Buluşun Ticarileştirilmesinde İzlenecek Yol Haritası Var Mıdır? :** |
| **Buluş Konusu Daha Önce Herhangi Bir Projeye Konu Oldu Mu? :** |